



Bilten 2 – Decembar 2020

POČETNE AKTIVNOSTI PRENOSA ZNANJA

UVOD – PROJEKT GREEN MIND

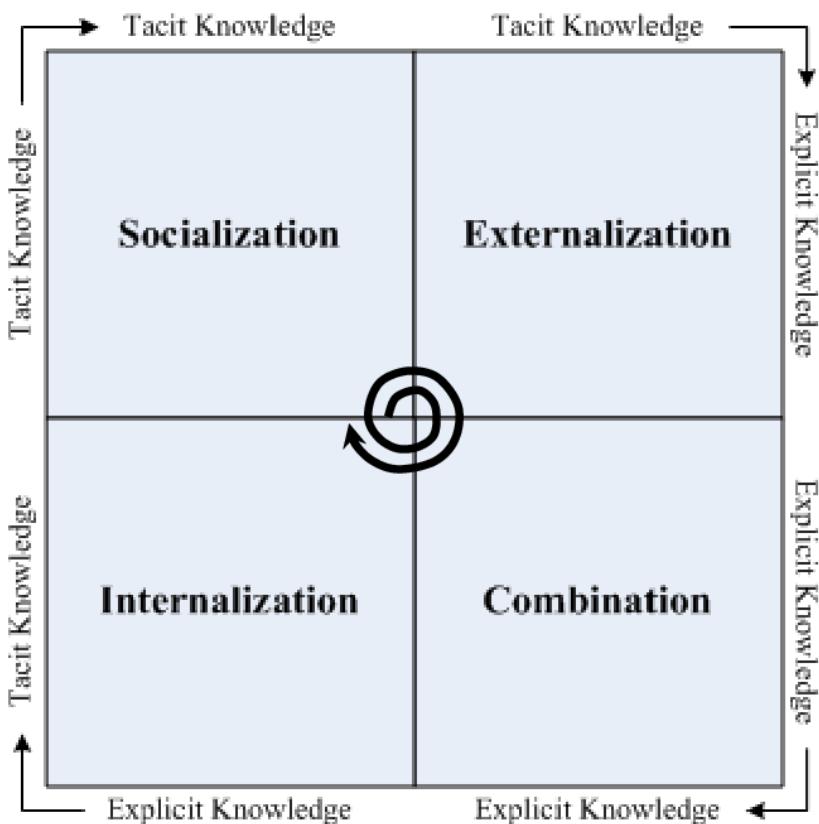
Projekt Green Mind potiče razvoj privredne KONKURENTNOSTI i INOVACIJA u industriji ZELENE i PAMETNE MOBILNOSTI jačanjem regionalne i transnacionalne saradnje između preduzeća, istraživačkih tijela i donosioca odluka.

Budući da je aktivan u kontekstu brzog tehnološkog napretka i sve restriktivnijih politika zaštite okoliša, projekt Green Mind jača transnacionalne aktivnosti klastera i agencija za podršku malim i srednjim preduzećima (MSP) u iskorištavanju i identifikaciji tržišnih prilika te iskorištavanju rastuće potražnje za proizvodima i uslugama zelene i pametne mobilnosti u ključnim sektorima mobilnosti kao što su prijevoz i logistika, automobilska industrija, energetika i IT.



POČETNE AKTIVNOSTI PRENOŠA ZNANJA PROJEKTA GREEN MIND

Kako bi timovi usvojili i kreirali znanje, potrebno je da procesi prenosa znanja, mehanizmi i prakse omoguće sljedeće promjenje:



Socializacija: od skivenog do prešutnog. Riječ je o aktivnostima usmjerenim na sticanje prešutnog znanja kroz razmjenu iskustava i mentalnog modela.

Eksternalizacija: od prešutnog do eksplicitnog. To je proces pretvaranja prešutnog znanja, i od ljudi i od skupina, u eksplicitnim konceptima, odnosno prenosivim znanjem. To je bitna aktivnost u stvaranju znanja.

Kombinacija: od eksplicitnog do eksplicitnog. To je proces stvaranja eksplicitnog znanja za prikupljanje eksplicitnog znanja, koje dolazi iz drugih vanjskih izvora.

Internacionalizacija: od eksplicitnog do prešutnog. Proces sticanja je znanja izričit, re-kontekstualizacija, prilagođavanje i pretvaranje u prešutno znanje prema konkretnom iskustvu. Uključuje internalizaciju apstraktnog znanja.

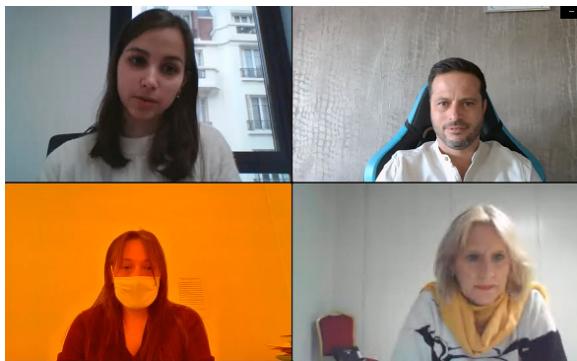
Ovaj model osigurava trajno bilježenje znanja tijekom trajanja projekta i omogućit će provođenje praksi usmjerenih na kodifikaciju znanja (program prenosa i usvajanja; materijal za obuku) i prakse usmjerene na ljudski faktor (prenos online sastanaka, radionica itd.).



RADNA ORGANIZACIJA ZA POTICANJE INOVACIJA: MODEL UČENJA

Inovacije su uvijek rezultat mobilizacije kolektivnih vještina. Doista, uspješnost tvrtki ne ovisi o dodavanju ili suprotstavljanju individualnih vještina njihovih zaposlenika, već o suradnji svih njihovih članova i njihovih vanjskih partnera. Te kolektivne vještine stoga imaju odlučujuću ulogu u nastanku i širenju inovacija. Međutim, upravljanje i organizacija rada u poduzeću moraju tu suradnju učiniti mogućom. Zdravstvena kriza kroz koju trenutno prolazimo dodatni je poziv na preispitivanje načina na koji organiziramo svoje metode rada kako bismo se nosili s nepredvidivim.

Kako bi odgovorili na ta pitanja i podržali poduzeća u industriji zelene i pametne mobilnosti u regiji Occitanie, Udruga za razvoj strukovnog osposobljavanja u prometu i logistici (AFT), francuski Green mind partner, organizirala je online konferenciju 15. Listopada 2020. Ovaj online događaj sadržavao je prezentaciju «Organizacije za učenje rada» koju je održala gđa Salima Benhamou, doktorica znanosti i ekonomistica u France Stratégie (neovisna savjetodavna skupina povezana s Uredom francuskog premijera). Nakon toga su predstavljena iskustva i iskazi dvojice menadžera prijevozničkih tvrtki sa sjedištem u regiji Occitanie čije tvrtke zadovoljavaju određene karakteristike organizacija za učenje: gđe Patricije Ruiz iz Ruiz Grupe i g. Christophea Caset-Carricaburua iz usluga Ecusson Vert.



Salima Benhamou, doktorica znanosti i ekonomistica na France Stratégie u odjelu rada, zapošljavanja, vještina i koautorica studije «Organizacije za učenje rada: pitanja i izazovi za Francusku»: Organizacija za učenje rada nastoji kontinuirano razvijati kapacitete za educiranje svojih članova kako bi predviđela buduće transformacije u složenom okruženju. Ovaj model temelji se na tri stupnja:

1. Visoko participativni HR i upravljačke prakse usmjerene na kontinuirani razvoj vještina i autonomija svih zaposlenika. To se postiže uključivanjem u postavljanje ciljeva, ali i rješavanjem složenih problema i eksperimentiranjem s novim metodama rada. To se čini osnivanjem multidisciplinarnih timova na jasno definiranim i zajedničkim projektima.
2. Upravljački pristup kojim se potiče propitivanje okvira i unaprijed utvrđenih pravila kako bi se potaknule inovacije zaposlenika. To uključuje promišljanje o procesima i sistemski način rada. Pogriješiti nije nedostatak, već pravo na napredak.
3. Visok stepen organizacijske fleksibilnosti i odaziva direktno su povezani s visokim inovacijskim kapacitetima. To zahtijeva saradnju, razmjenu informacija između zaposlenika i umrežavanje s drugim djelatnicima u kompaniji.

Koristeći krizu Covid-19 i promjene u našim metodama rada kao primjere, možemo vidjeti da ono što je bitno, nije toliko rad na daljinu, već sadržaj samog rada i način na koji se upravlja znanjem. Doista, nepostojanost okruženja uskoro će biti određena mnogim čimbenicima kao što su umjetna inteligencija, sporiji rast povećanja produktivnosti i pojava uzastopnih gospodarskih i geopolitičkih kriza. Stoga će poslovni rezultati sve više ovisiti o organizacijama rada koje mogu brzo optimizirati upravljanje znanjem i vještinama te predviđanje promjena, čak i brutalnih.





Christophe Caset-Carricaburu, direktor kompanije Ecusson Vert (SEV), upravlja zelenim preduzećem za dostavu roba krajnjim kupcima sa 16 zaposlenika, u Montpellieru. SEV također učestvuje u inovativnim programima kao što su Smart City ili testiranje eksperimentalnih intelligentnih Renaultovih vozila:

«Eksperimentiranje s inovacijama nastalo je iz potrebe za rješenjima za razvoj moje kompanije. Uključivanje u proces inovacija također, mi omogućuje bolju reaktivnost u evoluciji urbane isporuke pojedincima. Za mene, inovacija ne uključuje samo stvarnu predanost ekosustavu

mog grada, već i strukturiranje moje tvrtke. Sada sam član klastera za nastavak razvoja partnerstva i nastavljam suradnju s gradom Montpellierom i regijom Occitanie. Slušajući što je organizacija za učenje rada, razmislit ću o rješenjima kako bih više uključio svoje zaposlenike u život tvrtke (primjerice pristupi eko vožnji). U usporedbi sa studijom France Stratégie, mislim da je važno prepoznati vještine naših zaposlenika i omogućiti im interni napredak. Moramo pokazati da uprava želi da sami ulazu, da ih motiviraju i potaknu pronaći rješenja koja će nam možda sutra otvoriti nova tržišta.»



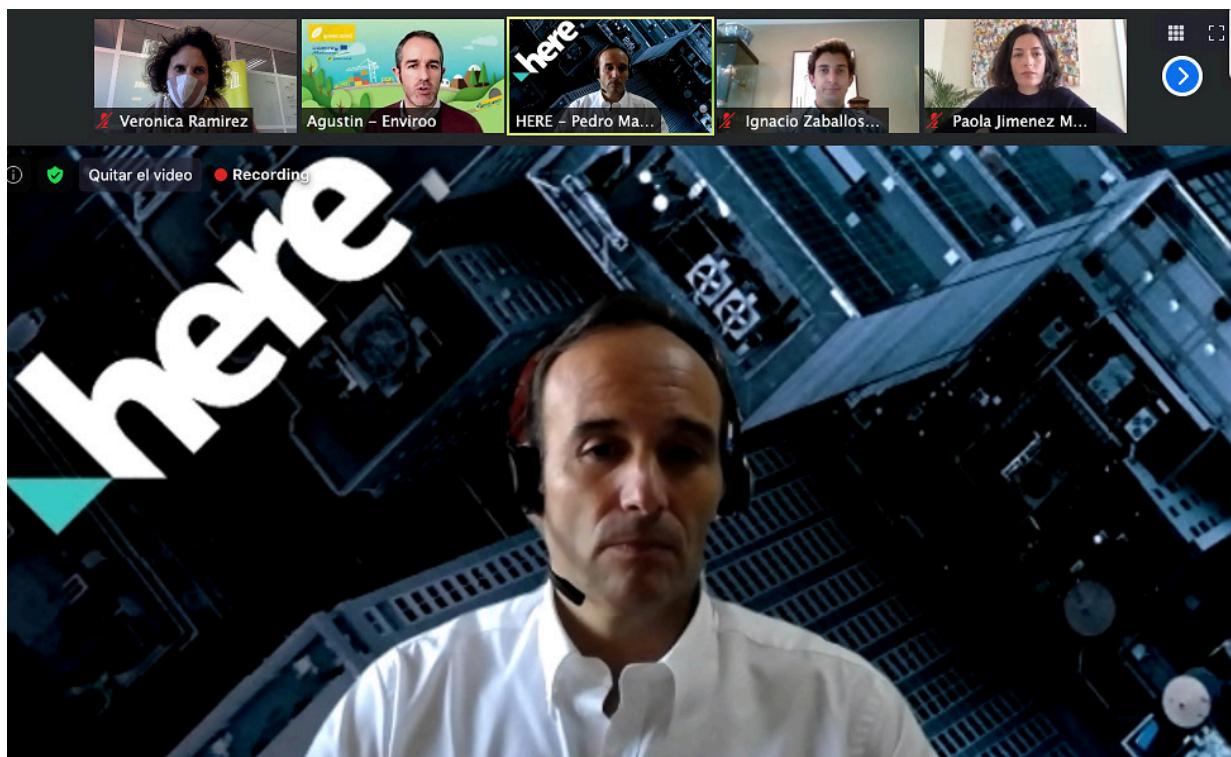
Patricia Ruiz upravlja Ruiz Grupom, obiteljskim preduzećem specijaliziranim za cestovni prijevoz tereta i logistiku. RUIZ Grupa rasla je više od 50 godina, a prije godinu i pol odlučila je krenuti u suradnički pristup sa svojim zaposlenicima:

«Imali smo dva izazova: ne pojaviti se kao obiteljski klan unutar postojeće kompanije i upravljati našim vanjskim rastom kupnjom druge stranice. Uprava je osjetila potrebu reorganizirati tvrtku, približiti timove suradnji i optimizirati njihov rad. Upravo u tom kontekstu okrenuli smo se društveno odgovornom pristupu (društveno odgovorno poduzeće). Organizirali smo sastanke sa osobljem kako bismo podijelili informacije, a osnovane su radne skupine kako bi operativno odbile strateške osi koje je definirala uprave. Cilj je stvoriti zajedničku viziju tvrtke i naći timove da se pridržavaju zajedničke korporativne kulture, provedbom participativnih pristupa koji promiču osnaživanje zaposlenika. Koncept organizacije učenja ima smisla za mene, jer omogućuje zaposlenicima da budu uključeni u razvoj svojih karijera unutar tvrtke. Tu su i tehnologije autonomnih vozila i provodnika koje ćemo morati vrlo brzo razmotriti, a organizacija za učenje rada može nam biti vrlo korisna.»

LOKALNI WEBINAR: TRENUTNA SITUACIJA U SEKTORU MOBILNOSTI U ŠPANJOLSKOJ

Dana 3. Decembra 2020., Smart City Cluster organizovao je lokalni webinar na kojem se razgovaralo o trenutnoj situaciji s kojom se sektor mobilnosti mora suočiti zbog pandemije u Španiji. Tijekom događaja, govornici, kompanije specijalizirane za sektor mobilnosti, razgovarali su o izazovima i potrebama mobilnosti u gradovima nakon Covid-19. Također su razgovarali o novim preferencijama i navikama mobilnosti koje su građani preuzeli zbog pandemije koja mijenja pristup tvrtki u tom sektoru.

Webinar je započeo sudjelovanjem generalnog direktora klastera Smart City, Daniela Gonzaleza Bootella, koji je ukratko predstavio trenutno stanje u projektu Green mind. Objasnio je postojanje mreže suradnje koju čine klasteri, sveučilišta i mala i srednja poduzeća iz velikog broja europskih zemalja. U nastavku su pozvane tvrtke uzele riječ da pokrenu prezentacije.



Prema Ciru Grandi, direktoru za razvojne programere tvrtke Easypark, mobilnost će se i dalje mijenjati prema inteligentnoj mobilnosti zbog digitalizacije. Glavni cilj inteligentne mobilnosti je učiniti putovanja učinkovitijima, posebno u najsloženijim područjima poput urbanih područja.

Ignacio Zaballos, poslovni direktor tvrtke Journify, specijalizirane za "carpooling", rekao je kako je pandemija utjecala na njegovo poslovanje. Tijekom prvih mjeseci doživjeli su smanjenje poslovanja, ali nakon nekog vremena ljudi su se promijenili u pogledu javnog prijevoza što je navelo ovu tvrtku da se pozitivno prilagodi i poboljša.



Uloga gradova ključna je u mobilnosti, istaknula je Paola Jimenez, predsjednica COAMBA-e, budući da privatna vozila zauzimaju 70% prostora gradova. Prioritet u današnjem razmišljanju sektora je stvoriti više prostora za građane, poput pješačkih staza. Ova bi promjena značila manje zagađenja u gradovima i više rekreacijskih područja za ljudе.

Pedro Martínez, voditelj izvora podataka Weu iz Here Technologies, objasnio je da je saradničko ponašanje između aktera ključno. Nadalje, govorio je o važnosti gradskog izazova od 15 minuta, da sve što je povezano kao osnovna potreba mора biti u neposrednoj blizini naših domova.

Svi su govornici naglasili važnost bliže saradnje između javnih i privatnih subjekata za razvoj mobilnosti. Također su razgovarali o nedostacima mobilnosti u ruralnim područjima, gdje je ljudima potrebno vozilo za kretanje zbog nedostatka javnog prijevoza. S druge strane, objasnili su koncept Mobilnost kao usluga.

Za kraj možemo istaknuti ovu frazu: „Smart City concept je još mlađ te učimo i grijеšimo“.





HELLENIC INSTITUTE
OF TRANSPORT
CERTH / HIT

PODRŠKA PODUZEĆIMA U POST-COVID ERI

Dana 3. decembra 2020, Helenski institut za saobraćaj organizirao je u okviru projekta „Green Mind: Inovacije zelene i pametne industrije mobilnosti“ webinar pod nazivom „Podrška poduzećima u post-Covid-19 eri“ kako bi im pružio priliku razumjeti i razgovarati o potencijalnim mjerama koje mogu poduzeti kako bi poboljšali svoj status i položaj na tržištu tijekom i nakon ere Covid-19. Događaju je prisustvovalo 29 sudionika.

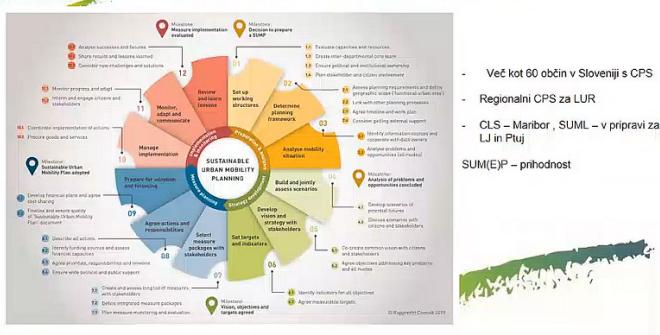
Prva prezentacija bila je posvećena mogućnostima financiranja, a posebno zelenom pozivu i nacionalnim pozivima dostupnim preduzećima da prevladaju neočekivanu situaciju Covid-19. Predavači su bili Vaya Piteli i Markos Kontizas iz mreže PRAXI institucije podrške koja podupire preduzeća u pristupu financiranju. Predstavili su uslove za prijavu poziva, tematska područja koja su uključena i dali uvid u to kako prijedlozi mogao biti privlačniji za dobivanje finansijskih sredstava.

Druga prezentacija prikazala je najbolje primjere dobrih praksi stranih preduzeća koja su aktivna u gradskoj mobilnosti i imaju za cilj dati lokalnim malim i srednjim poduzećima ulagačke ideje o trendovima i problemima koje oni također mogu uključiti u svoje poslovanje. Barbara Mehner iz UnternehmerTUM-a predstavila je program, a predstavnici triju preduzeća predstavili su slučajeve svog poslovanja.

Treću prezentaciju održala je dr. Anna Cruz koja je predstavila marketinške tehnike koje preduzeća mogu usvojiti u tom razdoblju. Spomenula je i objasnila sudionicima koliko je digitalna transformacija važna za njihovu poslovnu zrelost i kako mogu iskoristiti digitalni marketing u ovo doba Covid-19.

U sklopu europskog projekta Green mind u programu Interreg Mediterranean, E-Zavod organizovao je webinar na temu: „Održiva i pametna mobilnost i uspješna tranzicija krize Covid-19 u Sloveniji“. Na webinaru su sudjelovala dva stručnjaka s dugogodišnjim iskustvom u području transporta i logistike, gospodin Mitja Klemenčič, predavač s Građevinskog fakulteta, prometnog inženjerstva i arhitekture Sveučilišta u Mariboru i gospodin Tomislav Trbušić, direktor prometnih operacija Javnog poduzeća za gradski prijevoz putnika Marprom d.o.o.

Trajnostno planiranje mobilnosti v pametnih mestih v Sloveniji



Gospodin Klemenčič je tokom webinara naglasio, da se novi trendovi koji se pokazuju u Evropi, a tiču se energije i obnovljivih izvora energije, trebaju uključiti u sve prometne i logističke planove i strategije. Vizija koja se ustalila u slovenskim gradovima su gradska središta bez automobila. Zdravlje je postalo jedan od prioriteta za vrijeme Covid-19, a obično treba 5-10 godina da se uvede malo veća promjena. Tijekom Covid-19 država je uvela mjere za ograničavanje kretanja u roku od 2 do 4 tjedna. Tako su poduzete hitne mjere mobilnosti radnika, zaraženih i nesmetana dostava, takozvani zeleni koridori, teretni koridori za granične prijelaze, uz osiguravanje zdravog urbanog okoliša.



U prvom valu Covid-19 u proljeće 2020. godine, upoteba automobila je naglo pala, što je sjajno u smislu održive mobilnosti. Fakultet mjeri saobraćaj u Mariboru. U središtu grada, na Koroškoj cesti, izvršili su mjerjenje i otkrili smanjenje prometa tijekom Covid-19 u proljetno vrijeme do 70%. Pad putnika zabilježen je i u željezničkom prijevozu. Javni prijevoz putnika nije se oporavio u julu i avgustu 2020. godine nakon dvomjesečnog zatvaranja zbog Covid-19 (sredina marta do sredine maja 2020.) i još uvijek nije dosegao brojke iz godine. Isto vrijedi i za teretni prijevoz. Podaci Pošta Slovenije pokazuju da se tokom Covid-19 broj dostavnih paketa povećao za 30%, a broj isporučenih pošiljaka trgovaca koji nisu imali internetsku prodaju pao. Pošta Slovenija predviđa da će se pošiljke paketa u budućnosti povećavati zbog internetske prodaje, što naravno utječe na količinu prometa. Sljedeći cilj održive mobilnosti je hodanje. Primjerice, u Lombardiji je utvrđeno da je kolnik uži od 2,5 m neprihvatljiv u smislu sigurnih pješačkih susreta, a utvrđen je i nedostatak prostora za pješake i bicikliste. Mobilnost, zdravstvena sigurnost, a posebno dezinfekcija, jesu i bit će i dalje vrlo važni. Mala i srednja preduzeća trebala bi biti glavni promotori održive mobilnosti, posebno u razvoju mobilnih aplikacija i rješenja za intermodalnost i zajedničku mobilnost, kao i organizacije, povezanosti i poslovne modele održive mobilnosti, što trenutno nedostaje u Sloveniji. Inovacije (digitalizacija, automatizacija) u gradskoj mobilnosti još nisu dostigle svoj potencijal za razvoj i iskoristivost, jer je to izvrsna prilika za mala i srednja poduzeća. Mogućnost uspostavljanja inovacija u većim javnim poduzećima koja se bave



održivom mobilnošću, gospodin Klemenčič vidi kroz nagrađivanje svojih zaposlenika za inovacije od strane poduzeća.

Gospodin Tomislav Trbušić iz kompanije Marprom rekao je da je kriza Covid-19 negativno uticala na javni prijevoz putnika. Vozila javnog prijevoza putnika predstavljaju određeni problem, to su mali prostori namijenjeni određenom broju korisnika. Sve preporuke epidemiologa i Nacionalnog zavoda za javno zdravstvo (od dezinfekcije, nošenja zaštitnih maski, održavanja higijene, pridržavanja udaljenosti, provjetravanja autobusa) uzimaju se u obzir u mariborskom javnom prijevozu. Broj korisnika u gradskom prijevozu opao je za više od 40% u razdoblju januar-septembar 2020. g. u odnosu na januar-septembar 2019. g. (s 2,8 na 1,7 miliona putnika). Javni gradski prijevoz putnika prometuje na 21 liniji u gradu Mariboru i prostire se na 3,5 miliona km. 48% korisnika koristi unaprijed kupljene karte (mjesečne, studentske, penzionerske).

Možemo očekivati da će se slična situacija koja se sada događa s Covid-19 ponoviti u nekom obliku u budućnosti i na to moramo biti spremni. Tijekom prvog vala epidemije u proljeće 2020. godine, Marprom je premjestio validatore na srednja vrata autobusa, pa putnici s kartom ulaze na srednja vrata autobusa, a putnici koji nisu imali kartu nisu mogli ući u autobus. Marprom je, zajedno s gradskom općinom, stoga razvio aplikaciju koja omogućuje kupnju karata putem interneta. U budućnosti će vozila imati i zaseban prostor, zatvorenu kabinu koja će omogućiti odvajanje vozača od putnika. Ciljevi javnog gradskog prijevoza postavljeni su integriranom prometnom strategijom grada Maribora u 2015. godini, a jesu: kontinuirano poboljšanje kvalitete autobusnog prevoza, omogućavanje održive mobilnosti, briga za okoliš i razvijanje partnerstva s putnicima. Modernizacija voznog parka na održivija vozila, naravno, ovisi o raspoloživim resursima. Gospodin Trbušić također je izjavio da svi moraju promijeniti način razmišljanja kako bi došli do tačke održivog transporta kakav bismo željeli i da je održiv i pametan prevoz proces. Prije situacije s Covid-19, Marprom je postigao rast od 1% putnika godišnje. U ovoj situaciji mora se učiniti sve da trenutni putnici ne napuste javni prijevoz. Gospodin Trbušić također je dodao da električni ili plinski autobusi nisu razlog da će ljudi koristiti javni prijevoz, usluga mora biti dovoljno dobra kako bi nagovorila putnika da dođe, a posebno je važna frekvencija voznog reda (putnik treba 1 do najviše 5 minuta čekati na autobus).



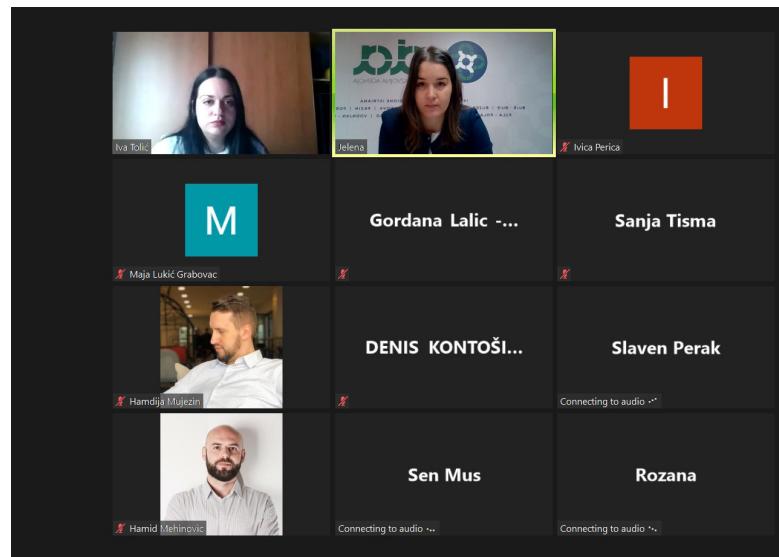
RADIONICA „ZELENA MOBILNOST“ U ISTRI

U okviru GREEN MIND projekta, 6. novembra, 2020. godine održana je online radionica na temu „Zelena mobilnost“ u organizaciji Istarske razvojne agencije IDA d.o.o. Na radionici je sudjelovalo 17 polaznika, većinom malih i srednjih poduzetnika te predstavnika županija.

Radionica je bila podijeljena u tri dijela. U uvodnom je dijelu Jelena Nikolić, predstavnica Istarske razvojne agencije d.o.o. predstavila projekt GREEN MIND.

U drugom dijelu radionice Iva Tolić iz Instituta za razvoj i međunarodne odnose govorila je o zelenoj mobilnosti. U uvodnom dijelu prezentacije definisana je zelena mobilnost te je naglašeno da se zelena mobilnost ne odnosi isključivo na transport nego i na druge sektore. Nastavak prezentacije donio je pregled strateških dokumenata EU na temu zelene mobilnosti kao i projekata financiranih iz Europskih fondova. U trećem dijelu prezentacije prikazana je zelena mobilnost u Hrvatskoj te prezentirani primjeri dobre prakse. Zaključak prezentacije pokazao je poduzetnicima načine kako postići zelenu mobilnost. Nakon prezentacije slijedila je diskusija koju je vodila dr.sc. Sanja Tišma, direktorka Instituta za razvoj i međunarodne odnose.

Posljednji dio radionice odnosio se na osvrt na situaciju u BiH u domeni zelene mobilnosti. Prezentaciju je vodio Hamdija Mujezin iz Westporta. U prezentaciji se govorilo o stanju okoliša u BiH, uticaju transporta na okoliš te stanju transporta i zelene mobilnosti u BiH. Prikazana je i analiza inovativnosti i razvojnih potreba malih i srednjih poduzeća u GSM sektoru te su prezentirane pilot usluge pružene kroz projekt GREEN MIND. Prezentacija je zaključena aktivnostima koje se provode za unaprjeđenje zelene mobilnosti u BiH.

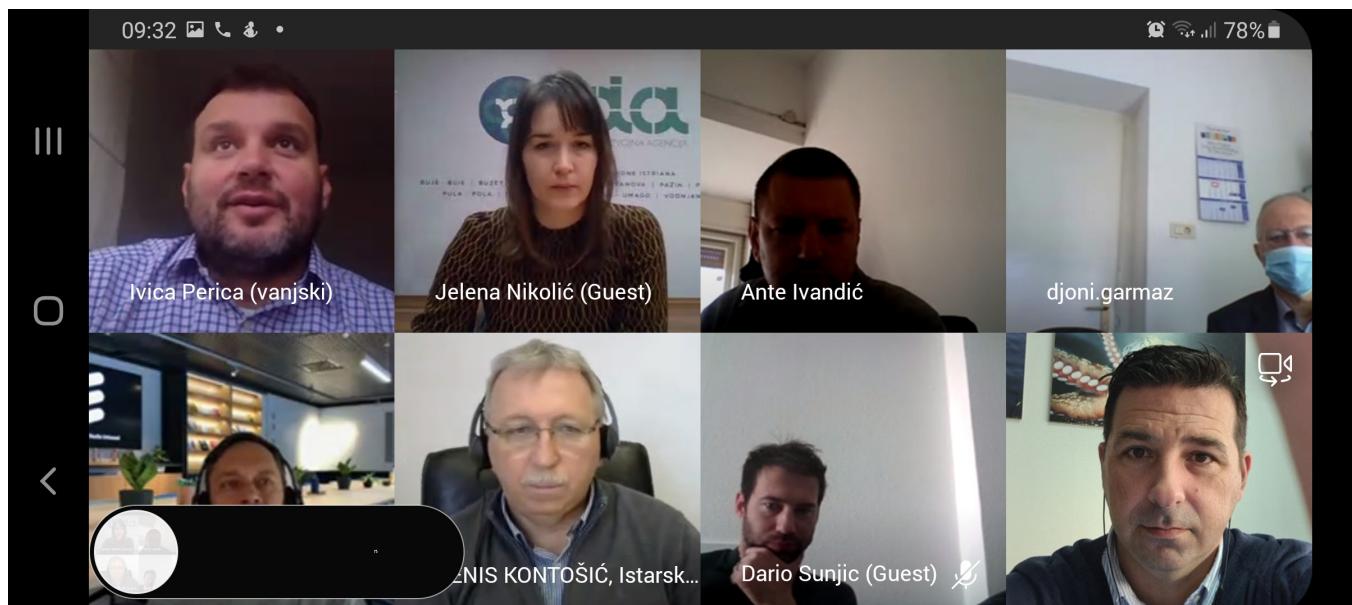




ODRŽIVA I PAMETNA MOBILNOST I USPJEŠNA TRANZICIJA KROZ COVID-19 KRIZU U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI

U sklopu europskog projekta Green Mind u programu Interreg Mediteran, Splitsko-dalmatinska županija uz potporu vanjskih konsultanata UMiUM organizovala je webinar na temu: Održiva i pametna mobilnost i uspješna tranzicija kroz Covid-19 krizu u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Radionica je nosila radni naziv „Zelena i pametna mobilnost koju pokreće 5G“. Radionicu su održali iskusni vanjski stručnjaci iz područja zelene i pametne mobilnosti, kao i segmenta 5G mogućnosti (IoT, Smart City, ...), nakon čega je uslijedila plodna rasprava o spomenutim temama. U radionici je sudjelovalo više od 35 sudionika iz različitih područja (MSP, javne institucije, istraživačke i obrazovne institucije).

Događaj je otvorio Martin Bućan, voditelj projekta iz Splitsko-dalmatinske županije, koji je u ime organizatora pozdravio sve sudionike i ukratko predstavio GREENMIND projekt i njegove ciljeve i zadatke. Tada je Ivica Perica iz UMiUM-a, kao jedan od pionira Pametnog grada / županije u Hrvatskoj, predstavio relevantne aspekte koncepata Pametne županije / grada, baveći se područjem pametne / zelene mobilnosti. Ivica je naglasio važnost strateškog pristupa uspostavljajući mapu puta i provedbu rješenja Pametna županija / grad, imajući jasnu viziju s definiranim ciljevima i ciljevima koji se žele postići. Ivica je naglasio da kombinacija i povezivanje različitih rješenja pametne mobilnosti svojim korisnicima i građanima donosi mnogo veću vrijednost od samo pojedinačnih rješenja pametne mobilnosti. Ivica je također predstavio nekoliko lokalnih otvorenih i tekućih izvora financiranja projekata zelene i pametne mobilnosti. Ti su projekti na području primjene koncepata i rješenja pametnog grada, integriranih i inteligentnih prometnih koncepata i rješenja, kao i za nabavu zelenih vozila za javni prijevoz. Sva ta sredstva predviđeno je da koriste lokalne i regionalne općine, međutim za većinu svih raspoloživih sredstava koristit će vanjske proizvode i usluge koji se mogu pružiti od malih i srednjih poduzeća. Dostupna sredstva tijekom spomenuta tri poziva iznose blizu 20 milijuna EUR.





Prezentaciju koja je uslijedila održao je Krešimir Vidović iz Ericssona Nikole Tesle koji je predstavio postupni razvoj mreže od 1G do 5G, kao i veliko područje mogućnosti koje 5G tehnologija donosi svim dionicima, građanima, javnim vlastima, ali i malim i srednjim poduzećima. Naglasio je da 5G uvelike mijenja poziciju i da postoji velik broj prilika za mala i srednja poduzeća u kojima bi mogli smisliti nova rješenja, poboljšati postojeća rješenja i pružiti nove poslovne modele. Tijekom cijelog događaja nekoliko je puta naglašeno da je Covid-19 stvorio krizu, ali i da je stvorio razne mogućnosti povezane s tehnologijom, gdje definitivno ima mnogo prilika, a posebno na području zelene i pametne mobilnosti.

Tada je Zoran Civadelić iz Ericssona Nikole Tesle (ENT) ukratko predstavio H2020 projekt INSULA na kojima ENT sudjeluje kao partner kojem je cilj bio uspostavljanje pametnog otoka Suska, poboljšanje kvalitete života građana koji žive daleko od velike aglomeracije. Sve te aktivnosti trebale su se postići korištenjem novih i dostupnih tehnologija što ovakvim i sličnim projektima otvara mogućnost za MSP-ove da sa svojim rješenjima poboljšaju usluga koje se pružaju građanima koji žive na tom otoku.

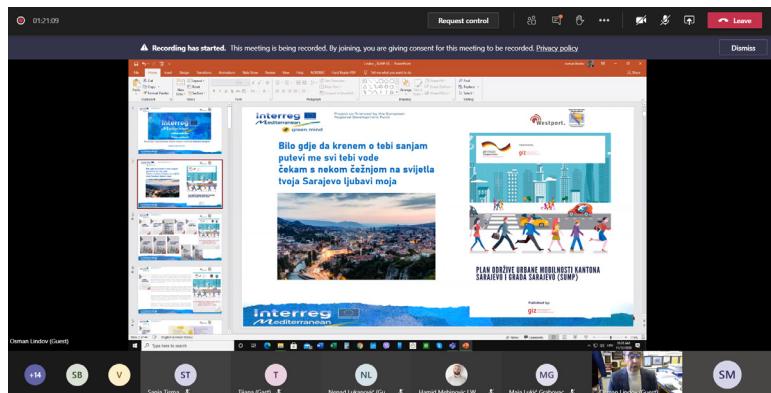
Na kraju je Martin Bućan, kao moderator događaja, započeo plodnu raspravu o potrebi boljeg umrežavanja svih relevantnih dionika, što bi trebalo dovesti do poboljšanja zelene i pametne mobilnosti u regiji.





PLANIRANJE I USPOSTAVA ODRŽIVE URBANE MOBILNOSTI

Sarajevska regionalna razvojna agencija SERDA 12. novembra 2020. godine, u sklopu projekta GREEN MIND - Inovacije u oblasti zelene i pametne industrije mobilnosti, održala je radionicu na temu «Planiranje i uspostava održive urbane mobilnosti» kojoj su prisustvali učesnici iz privatnog, javnog i naučno - istraživačkog sektora.

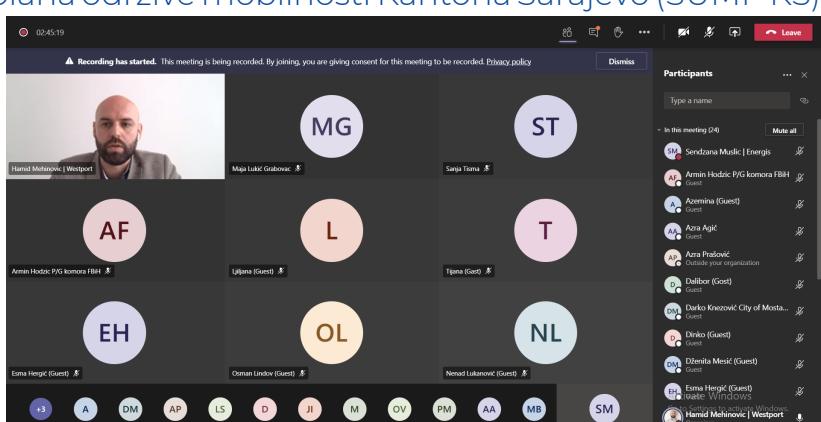


Radionica je bila namenjena malim i srednjim preduzećima iz industrije zelene i pametne mobilnosti, ali izuzetno korisna za javnu upravu, akademski sektor i civilno društvo. Predstavljeni su dosadašnji rezultati projekta, model usluga za mala i srednja preduzeća te dostupni alati koji mogu pomoći u pozicioniranju na lokalnom tržištu ili omogućiti pronalazak novih.

Predstavljen je plan održive urbane mobilnosti Kantona Sarajevo (SUMP KS) do 2025 godine, u koji je uključena i zelena mobilnost, kao jedan od specifičnih ciljeva. Dat je osvrt kako u područjima javnog prijevoza, pješačenja i nemotorizovanog kretanja, logistike i automobilskog prijevoza, osigurati siguran, čist, pristupačan, isplativ i okolišnoodrživ model mobilnosti i transporta na području Kantona Sarajevo. Institut za razvoj i međunarodne odnose IRMO iz Hrvatske, dao je osvrt na planove održive urbane mobilnosti u Republici Hrvatskoj.

Tokom radionice predstavljene su poslovne prilike za mala i srednja preduzeća u oblasti zelene i pametne mobilnosti u oviru plana održive mobilnosti Kantona Sarajevo (SUMP KS) te dat pregled dostupnih fondova za finansiranje.

Na radionici diskutovano je o prilikama i prijetnjama za razvoj održive urbane mobilnosti te je dat poseban osvrt na situaciju uzrokovana pandemijom COVID-19 virusom. Analizirane su mogućnosti implementiranja zelene mobilnosti u doba krize izazvane virusom COVID 19.



AKTIVNOSTI PRIJENOSA ZNANJA U FERRARI

U Italiji su, kroz GREEN Mind projekt, aktivnosti prijenosa znanja započele izravnim uključivanjem svih općina i trgovačkih udruženja provincije Ferrara, kao i same provincije Ferrara, kako bi se potaknulo stvaranje putova prilagođenih za umrežavanje i obuku o funkciranju novog programske razdoblja 2021-27. Poseban fokus stavljen je na pitanja koja se odnose na zelenu i pametnu mobilnost, s ciljem stvaranja saradnje i sinergije između kompanija i poslovnih ideja, s posebnom pažnjom na novu fazu nakon ograničenja zbog pandemije COVID-19 i u svrhu promocije preporuka na teritorijalnoj razini.

Na prvom sastanku 20. novembra 2020., upućenom Trgovačkim udruženjima, predstavljen je projekt Green mind, njegovi ciljevi i faza testiranja do sada provedenih pilot aktivnosti. Sastanak je bio prilika da se podijele ciljevi ove aktivnosti u završnoj fazi projekta i prikupe podaci udruga i poduzeća.

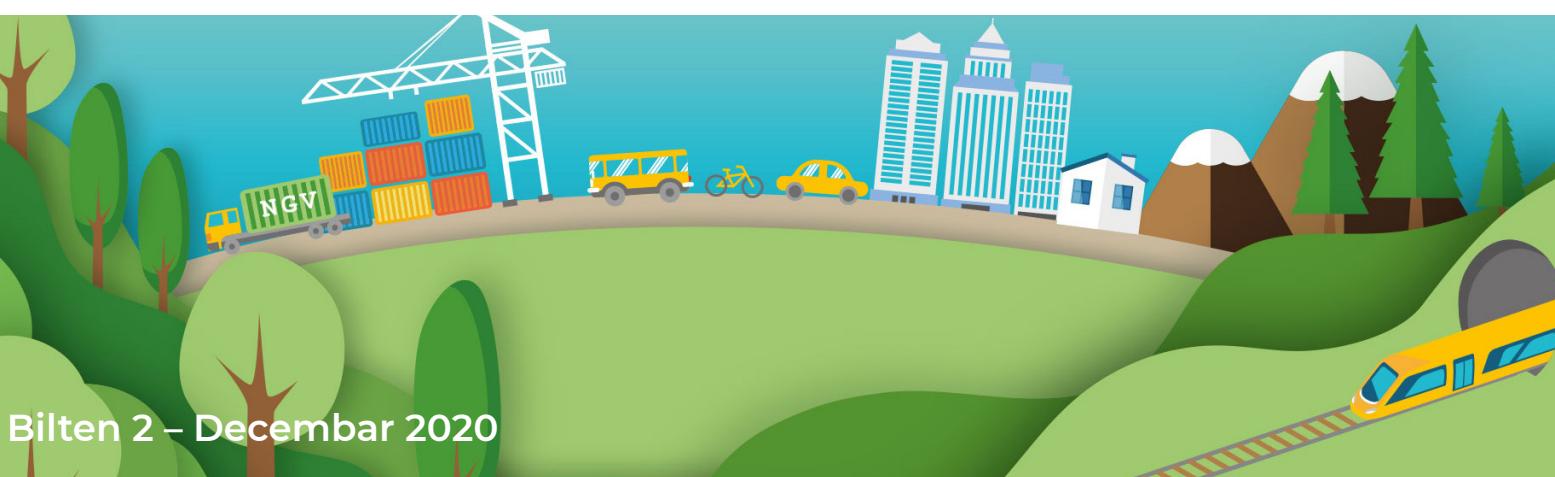


Nakon ovog prvog sastanka uslijedili su individualni intervjuji s pojedinim udrugama radi prikupljanja detaljnijih informacija i pitanja koja se mogu istražiti i dostaviti u novom programskom razdoblju. Isti proces provest će se s općinama i provincijom Ferrara.

Organizovana je serija intervjuja s nekim od vijećnika i upraviteljima regije Emilia Romagna, subjektima koji imaju relevantnu viziju novog programiranja i koji stoga mogu pružiti korisne informacije o zajedničkom leksikonu i očekivanim projektima.

Rezultati ovih intervjuja na obje strane predstaviti će se tijekom sastanka sa svim uključenim institucijama i tvrtkama s ciljem definiranja «zajedničkog leksikona» za teritorij i istovremeno pružati korisne informacije za definiranje «preporuka politike» o tim pitanjima.

s obzirom na novo programsko razdoblje definiranje «preporuka politike» o tim pitanjima.



PARTNERI



DÉVELOPPER
LA FORMATION TRANSPORT
ET LOGISTIQUE



Sarajevska regionalna
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region
Development Agency



Za više informacija: <https://greenmind.interreg-med.eu/>

