

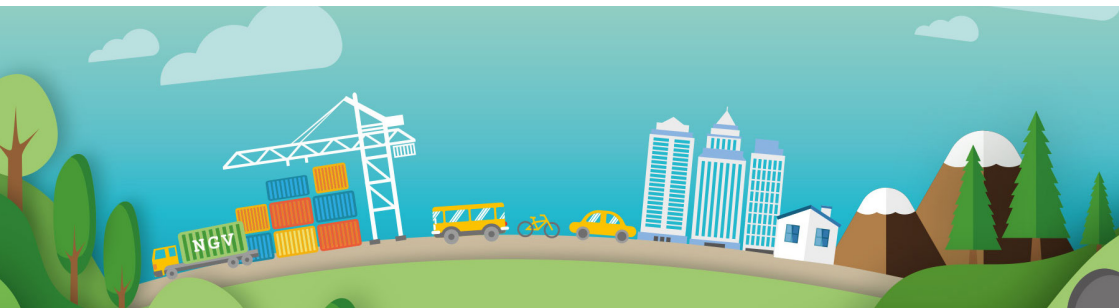
Green mind :

zelene i pametne inovacije
u industriji mobilnosti

ŠTA JE PROJEKAT GREEN MIND?

Projekat Green mind podstiče razvoj ekonomske KONKURENTNOSTI i INOVACIJA u industriji ZELENE i PAMETNE MOBILNOSTI, učvršćivanjem regionalne i transnacionalne saradnje između poduzetništva, istraživačkih tijela i javnog sektora.

U kontekstu brzog tehnološkog napretka i sve restriktivnijih politika zaštite životne sredine, Green Mind aktivno sudjeluje u jačanju transnacionalne aktivnosti klastera i agencija koje pružaju podršku malim i srednjim preduzećima (MSP). Pomaže u prepoznavanju i iskorištavanju tržišnih prilika i ukazuje na rastuće zahtjeve za proizvodima zelene i pametne mobilnosti i uslugama u ključnim sektorima mobilnosti kao što su transport i logistika, automobilska industrija, proizvodnja energije i IT.





GLAVNI CILJEVI:

- Ispitivanje novih usluga iz oblasti tržišne inteligencije, mogućnosti javnog finansiranja i usluge B2B povezivanja za MSP
- Izgradnja **Modela** pomenutih usluga koji je lako primjenjiv u klasterima i agencijama
- Uspostava transnacionalne **inovativne mreže** koja uključuje javni sektor, industriju i akademsku zajednicu
- Donošenje **programa podrške politikama** aktualizirajući projektne rezultate bazirane na specijaliziranim pametnim strategijama uključenih područja

METODOLOGIJA PROJEKTA

Projekat Green mind razvija tri pilot usluge za unapređenje konkurentnosti i inovativnosti MSP koje će biti implementirane i testirane u osam mediteranskih teritorijalnih konteksta: Emilia-Romagna (Italija), Centralna Makedonija (Grčka), Andaluzija (Španija), Occitanie (Francuska), Istra (Hrvatska), Bosna i Hercegovina (Bosna i Hercegovina), Podravska (Slovenija) i Split / Dalmacija (Hrvatska).

Ovaj transnacionalni pristup osigurava zajedničko učenje, razmjenu znanja i proces izgradnje kapaciteta za inovacije u industriji zelene i pametne mobilnost.

Sva MSP koja su zainteresovana za uključjenje u budućnost mobilnosti smatraju se dio pilota, aktivno participirajući na pilot radionicama, fokus grupama i sesijama povratnih informacija i dobijaju materijale za učenje i praksu.

Tri usluge konačno će oblikovati poslovni Model, koji će biti primjenjiv u svakom regionu.

TRŽIŠNA INTELIGENCIJA

Suočavanje sa izazovima i iskorištavanje tržišnih mogućnosti podrazumijeva poznavanje kako tržište zapravo radi. **Pilot tržišne inteligencije** ima za cilj da pomogne MSP-ovima u razumijevanju potreba tržišta zelene i pametne mobilnosti, procijenu njihove trenutne tržišne pozicije i omogući ponovno pozicioniranje zadovoljavajući potrebe i nove prilike.

PREGLED JAVNOG FINANSIRANJA


Ograničen pristup finansiranju identifikovan je kao najbitnija prepreka za većinu kompanija, a posebno za MSP. **Pilot pregleda javnog finansiranja** ima za cilj istražiti pristupne izvore finansiranja dostupne u EU, nacionalne i lokalne fondove i uvođenje MSP u proces primjene i pristupa ovim sredstvima.

B2B POVEZIVANJE

U poslovnoj praksi pronalaženje partnera koji odgovara vašim potrebama je uvek izazovan zadatak. **Pilot usluga B2B povezivanja** ima za cilj razvoj strukture koja omogućava MSP da usklade svoje potrebe i prošire svoju ponudu na regionalnom i transnacionalnom nivou.

KLASTERIZACIJA – UMREŽAVANJE

U savremenim globalizovanim društvima, kompanije moraju saradivati kako bi prevazišle povećanu globalnu konkurenciju i raznovrsnu bazu klijenata. Nakon implementacije pilota, participirajuća MSP organizovana su u **lokalne klustere** i **transnacionalnu mrežu** kako bi se olakšao njihov pristup važnim resursima i mogućnostima.



Unapređenje KONKURENTNOSTI MSP-a i INOVACIJA
u oblasti ZELENE I SMART MOBILNOSTI kroz saradnju
zainteresovanih strana u obliku KLASTERA i MREŽA.

KONZORCIJUM



DÉVELOPPER
LA FORMATION TRANSPORT
ET LOGISTIQUE



Sarajevska regionalna
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region
Development Agency



Za više informacija: <https://greenmind.interreg-med.eu/>

