

Sarajevo, 30.03. .2023. g.

Broj: 00-74/23

Na osnovu člana 90., člana 64. stav (1) tačka b) i člana 70 stav (1), (3) i (6) ZJN BiH ("Službeni glasnik BiH" broj: 39/14 i 59/22), člana 8. Statuta SERDA d.o.o. Sarajevo-Prečišćeni tekst, te Zapisnika o ocjeni i pregledu ponuda, d o n o s i m:

## O D L U K U

### o izboru najpovoljnijeg ponuđača

Prihvata se ponuda MEDIA CONTENT MANAGEMENT OD Sarajevo, broj: 01-03/23 od 24.03.2023. godine za nabavku usluge marketing kampanja na društvenim mrežama za potrebe projekta "Challenge to change 3.0", s cijenom od 4.273,50 KM bez PDV-a, a 5.000,00 KM sa PDV-om.

## O b r a z l o ž e n j e

Poziv za dostavu ponude broj: JN-66/23 od 22.03.2023. godine za nabavku usluge marketing kampanja na društvenim mrežama za potrebe projekta "Challenge to change 3.0", upućen je na e-mail adresu MEDIA CONTENT MANAGEMENT (MCM).

Ponuđač je u roku dostavio prihvatljivu ponudu, u skladu sa Pozivom za dostavu ponude i specifikacijom, u iznosu od 4.273,50 KM bez PDV-a, a 5.000,00 KM sa PDV-om, koja je prema kriteriju za izbor ponude (najniža cijena) ocijenjena prihvatljivom ponudom.

Uzimajući u obzir navedeno, donesena je Odluka kao u dijapozitivu.

Dostavljeno:

- Ponuđaču
- Fin. i rač.
- a/a

